

Voka – KvK Limburg promoot techniek bij leerlingen lager onderwijs

FIRST LEGO League volledig uitverkocht

Vanaf 1 september zullen 550 Limburgse leerlingen van het 5e en 6e leerjaar het tegen elkaar opnemen in de First Lego League. Ze gaan op zoek naar oplossingen voor problemen veroorzaakt door natuurrampen. Het doel van dit project is deze jongeren laten proeven van techniek en technologische toepassingen. Hierbij worden ook de toekomstmogelijkheden van opleidingen in techniek en wetenschappen in beeld gebracht. De betrokkenheid van peterbedrijven als rolmodel is cruciaal.

De First Lego League is een wedstrijd waarin jaarlijks meer dan 200 000 jongeren van overal ter wereld het hoofd bieden aan de maatschappelijke uitdagingen van morgen. Elk team dat deelneemt aan de wedstrijd moet een reeks opdrachten uitvoeren die dit jaar het thema 'Nature's Fury' meekrijgen. Jongeren van 11 en 12 jaar vormen een team met ongeveer 10 klasgenoten met de leraar als centrale coach.

De First Lego League was in een mum van tijd uitverkocht en Voka – KvK Limburg heeft de inschrijvingen wegens succes intussen vroeged moeten afsluiten.

Natuurrampen overwinnen met techniek

De uitdaging voor de teams bestaat erin om te beginnen met het programmeren van de Lego Mindstorms robot. Vervolgens voeren ze een onderzoek naar de oorzaken, gevolgen en mogelijke oplossingen van natuurrampen. Tijdens het hele project hebben ze voortdurend oog voor sportiviteit en teamwork.

Het eindresultaat wordt gepresenteerd op de regiofinale eind november. Tijdens deze wedstrijd kunnen de beste teams een felbegeerde plaats veroveren in de Beneluxfinale. De allerbeste teams

kunnen zelfs naar de Europese finale of de wereldfinale in Amerika gaan.

Limburgse peterbedrijven

Het Limburgse bedrijfsleven is een actieve partner door het peterschap op te nemen. Ondernemers worden ambassadeur voor techniek en ondernemerschap. Zij zullen de teams mee coachen en sensibiliseren over technische profielen in het bedrijfsleven.

Het tekort aan goed opgeleid technisch personeel is immers jarenlang een pijnpunt voor heel wat bedrijven. In dit project nemen de bedrijven zelf het voortouw om techniek te promoten bij de leerlingen en de perceptie over technisch personeel bij ouders en leerkrachten positief te beïnvloeden.

Voka – KvK Limburg is op zoek naar bedrijven die het peterschap van een team op zich willen nemen.

Meer info:
+32 11 56 02 21
hilde.klykens@voka.be

www.techniekpromotie.be

