

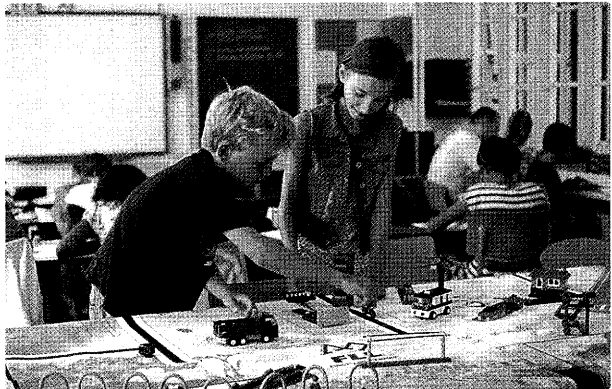
Ondernemers stimuleren technisch talent

Limburgs Technisch Talent gaat mensenlevens redden

Het project

54 teams (van telkens 10 leerlingen uit het 5e en 6e leerjaar in 18 scholen) starten met de First Lego League. Hun opdracht is "bedenk een oplossing om de mensheid te beschermen tegen immense natuurfenomenen als aardbevingen, stormen en overstromingen".

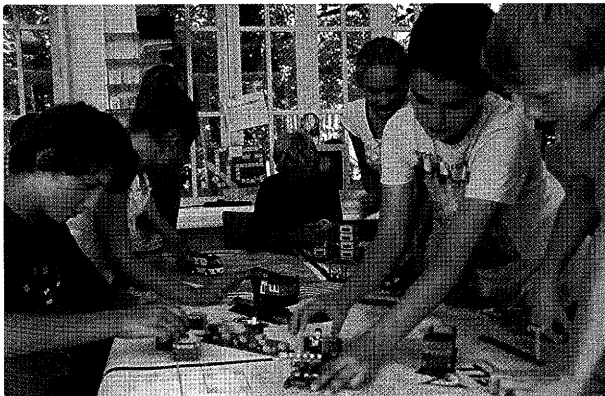
Concreet moeten ze rond het centrale thema natuurrampen een onderzoek voeren en creatieve oplossingen bedenken, een robot bouwen en programmeren, en goed teamwork laten zien. Elk talent kan hier een plaatsje krijgen, maar we zijn natuurlijk benieuwd hoeveel nieuw technisch talent we kunnen ontdekken en stimuleren. De resultaten van alle inspanningen kan je komen bewonderen tijdens een spannende finale op 29 november 2013.



De kinderen van BS Tuinwijk in Hasselt zijn erg nieuwsgierig naar de nieuwe robotmissies.

Limburgse ondernemers worden peters

Het project wordt volledig gefinancierd door Limburgse bedrijven. De Limburgse industrie beseft goed dat technisch talent noodzakelijk is voor onze toekomst en wil zelf de handen uit de mouwen steken. De bedrijven gaan zelfs verder dan een louter financiële bijdrage en nemen het engagement op om de teams te helpen coachen. Wie kan immers beter de toekomstmogelijkheden van een technische opleiding promoten dan de (toekomstige) werkgevers? De betrokkenheid van de bedrijven is cruciaal om het doel te bereiken. Lego uitdelen is leuk maar uiteraard slechts een middel. Onze peters tonen interesse en moedigen hun team aan. Ze kunnen via het project ambassadeur worden voor techniek. Door een persoonlijke aanpak kunnen ze kinderen, leerkrachten en ouders stimuleren om technisch talent kansen te geven om zich te ontplooiën.



www.techniekpromotie.be

Meer info:
+32 11 56 02 21
hilde.klykens@voka.be

